

**УДК 004.62**

**Х.В. Мартинюк**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## **МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ САЙТІВ**

**K.V. Martyniuk**

## **METHODS OF PROMOTION OF SITES**

Методи просування сайту – це комплекс дій, що допомагають підвищити рейтинг ресурсу в пошукових системах, а також збільшити для цільової аудиторії його привабливість. Просування сайту сприяє загальному розвитку ресурсу.

Способів для розкрутки сайтів досить багато. Розвиток сайту має на увазі зміну як внутрішніх, так і зовнішніх його параметрів під певні цілі. Критерієм успішності пошукової оптимізації сайту вважається його високий рейтинг в найбільш популярних пошукових системах, таких як Google і Яндекс. Внутрішнє вдосконалення сайту – це робота над зручністю ресурсу.

Можна домогтися максимально успішного результату при мінімальних фінансових витратах, в разі правильного використання методів просування сайтів.

Методи просування ресурсу можна умовно розділити на внутрішню і зовнішню оптимізацію.

Внутрішня оптимізація

програмна оптимізація параметрів ресурсу (HTML-коду, CSS-таблиць, скриптів та інші);

створення зручного дизайну, щоб потрібні відвідувачеві відомості можна було отримати, здійснюючи мінімум дій;

посування статтями, створення корисного для цільової аудиторії контенту. Контент повинен бути оригінальним і цікавим для читання і перегляду. Ключові слова в текстах повинні бути в певній пропорції, інакше пошукові роботи можуть сприймати їх як спам.

Зовнішня оптимізація

Необхідна для залучення цільової аудиторії на сайт і реалізується наступними методами:

реклама ресурсу за допомогою банерів і контекстна реклама – спосіб, застосовуваний при необхідності швидко і недорого отримати результат. Контекстна реклама – це цільове оголошення, яке розміщується на сторінках видачі при пошуку в системах Google і Яндекс. Застосовується при необхідності зробити відомим ресурс, привернути увагу аудиторії;

пошукова оптимізація – ефективний метод залучення цільової аудиторії на сайт. Цей спосіб має на увазі цілий комплекс заходів щодо зміни контенту сайту, що дозволить йому відповідати критеріям пошукових систем;

робота з посилальними факторами – покупка посилань;

реклама в соціальних мережах – в порівнянні з банерною і контекстною рекламою має деякі особливості.

Отож, головною перевагою є величезна аудиторія таких популярних Інтернет ресурсів як «ВКонтакте», «Однокласники», «Фейсбук» і в інших.